

МЕНЕДЖМЕНТ/УПРАВЛЕНИЕ

ПРОГРАММА: mini-MBA (250 ак. часов)

В ПРОГРАММУ ВХОДЯТ КУРСЫ:

Майнд-менеджмент	Личный майнд-менеджмент: повышаем эффективность интеллектуального труда. Командный майнд-менеджмент: формируем команду единомышленников. Корпоративный майнд-менеджмент: создаем сильную корпоративную культуру
Общий менеджмент	Современные тенденции развития производства. Стратегический менеджмент: основные концепции и области применения. Координация и контроль. Управление персоналом. Управление инновациями. Управление знаниями. Современные тенденции развития менеджмента
Стратегический менеджмент	Стратегический анализ внешнего окружения компании и внутренней среды компании. Формирование и реализация стратегий бизнес-уровня
Финансы и управленческий учет	Виды учета. Принципы финансового и управленческого учета. Управленческий учет
Финансовый менеджмент	Интерпретация финансовых отчетов. Финансовый анализ. Прогнозирование финансовых отчетов. Стоимость капитала и инвестиционный анализ
Маркетинг	Кто такой маркетолог? Сегментирование. Позиционирование. Инструменты маркетинга. Бренды. Анализ поведения потребителя
Организационное поведение	Тенденции изменения современного мира. Перспективное видение развития менеджериальных функций руководителя. Формы патологий. Их влияние на моделирование организационного поведения. Основы моделирования организационного поведения. Сущность, основные механизмы, логика, ожидаемые результаты и эффективность моделей организационного поведения. Перспективы развития современных организаций
Техника ведения переговоров	Определение и границы переговоров. Уловки, аргументы, ресурсные ходы. Компоненты и правила управляемых переговоров. Под-готовка к переговорам: информация и стратегия. Аргументация и влияние в переговорах убеждения. Перехват управления. Манипуляции. Силовые переговоры
Управление проектами в организации	Уроки «неуправления» проектами. Руководство проектом как особый вид управления. Инструменты планирования и контроля выполнения проекта
Мастерство презентаций	Эмоциональная структура. Основные принципы сторителлинга. Структура. Дизайн слайдов. Шаблон презентации. Типографика. Иллюстрации. Подача
Лидерство	Основы стратегического лидерства. Менталитет лидерства. Лидерство как инструмент решения творческих задач. Харизматическое лидерство: власть и влияние
Кросс-культурный менеджмент	Введение в кросс-культурный менеджмент. Кросс-культурный шок и стереотипы восприятия. Четырехфакторная модель культуры Герта Хофстеде. Важнейшие параметры культуры. Базовые модели корпоративной культуры и их управленческие особенности (по системе Фонс Тромпенаарса)

При заказе корпоративного обучения предоставляются скидки. По всем вопросам с удовольствием проконсультируем по тел.: 8 (499) 643-82-01 (доб.102) или эл. почте serebro@uniweb.ru

Работа в виртуальных командах	Типы, особенности и пространства виртуальных команд. Управление технологиями в виртуальных командах
Управленческая экономика	Введение в управленческую экономику. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Производство и издержки. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
Управление человеческими ресурсами	Система управления персоналом в организации. Рынок труда и позиционирование компании как работодателя. Оценка и аттестация персонала. Обучение и формирование кадрового резерва. Мотивация и стимулирование труда. Управление высвобождением персонала. Подбор и адаптация персонала. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности компании
Разработка и принятие управленческих решений	Управленческие задачи и управленческие решения. Особенности управленческих задач и оценка риска при их решении. Модели и техники принятия решений. Разработка управленческих решений. Методы исследования эффективности управленческих решений

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Лидерство	12 ак. часов	Основы стратегического лидерства. Менталитет лидерства. Лидерство как инструмент решения творческих задач. Харизматическое лидерство: власть и влияние
Мастерство презентаций	16 ак. часов	Эмоциональная структура. Дизайн слайдов. Поддача
Эффективное ведение переговоров	16 ак. часов	10 заповедей переговорщика. Структура переговоров. Подготовка к переговорам. Установление контакта. Диагностика ситуации и выяснение потребностей. Представление своего предложения. Обсуждение вариантов. Подведение итогов встречи. Действия после переговоров. Специфика переговоров по телефону. Техники противостояния давлению. Особенности переговоров в группе. Работа с манипуляциями

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегический менеджмент в транснациональных компаниях	32 ак. часа	Международная бизнес-среда. Факторы давления на международный бизнес и пути развития. Транснациональные компании. Новая волна конкуренции. Стратегии M&A и эффекты синергии. Прямые иностранные инвестиции. Стратегические показатели долей рынка. Создание цепочки ценности. Стратегии дистрибуции. Глобальные тенденции в маркетинге. Разработка коммерческой политики компании. Система управления корпоративными затратами. Корпоративный контроль. Планирование в международном бизнесе. Стратегии выхода на международные рынки. Глобальное управление стоимостью человеческих ресурсов
---	-------------	---

ФИНАНСЫ

Стратегический менеджмент и планирование в современных компаниях	104 ак. часа	Принципы стратегического управления компанией. Анализ внешнего окружения и внутренней среды компании. Анализ уровня конкурентоспособности компании. Продуктовая стратегия компании. Матрица «Продукт/Рынок». SWOT-анализ. Бизнес миссия и стратегические цели. Построение модели бизнеса. Реализация стратегии и стратегический контроль
Финансовый менеджмент и эффективность финансовой стратегии		Система управления финансами. Финансовые активы, обязательства, инструменты. Логика и техника финансовых вычислений. Денежные потоки. Оценка облигаций. Инвестирование в условиях неопределенности. Модель оценки капитальных финансовых активов CAPM. Учет и финансовый менеджмент. Анализ финансовых показателей фирмы. Управление инвестициями. Инвестиционные проекты с неординарными потоками. Финансирование деятельности компании и эффективность рынка. Слияния и поглощения
Корпоративный риск-менеджмент		Risk Measures: Introduction. Models for volatility and applications to Market Risk Management. Copula theory and a brief introduction to R. Advanced Market Risk Management with Copula models. Credit Risk Management. Operational Risk Management

PR, СМИ, КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Кризисы и кризисные ситуации	72 ак. часа	Кризисы как социальное явление. Факторы кризисной ситуации. Роль информационно-коммуникационной составляющей в развитии кризисов
Взаимодействие с целевыми аудиториями и СМИ в кризисных ситуациях		Взаимодействие с различными целевыми аудиториями в кризисной ситуации. Работа со СМИ в условиях кризиса
Кризисные коммуникации: базовый уровень		Кризисные коммуникации на трех этапах «жизненного цикла кризиса». Модели и стратегии кризисных коммуникаций в зависимости от вида кризиса и других параметров. Подготовка спикера от организации. План кризисных коммуникаций
Роль новых медиа в кризисных ситуациях		Роль новых медиа в развитии кризисов. Паракризисы и их урегулирование. Работа организации с социальными медиа в кризисной ситуации. Использование инструментов краудсорсинга для привлечения лояльных пользователей социальных медиа к урегулированию кризиса
Антикризисные коммуникации в финансовой сфере		Специфика ведения коммуникаций в финансовой сфере. Типы кризисных ситуаций. Алгоритм ведения антикризисных коммуникаций. Практика антикризисного реагирования
GR: поддержка интересов бизнеса	72 ак. часа	Выстраивание системы взаимодействия с государством и другими ключевыми сторонами. Принципы и методы деятельности в области GR. Отношения с органами власти в период внутрикорпоративного кризиса. Типы лоббистских кампаний
Современная PR-служба		Направления деятельности PR-службы. Методы повышения известности компании и ее первого лица

Выстраивание эффективных коммуникаций со СМИ		Принципы работы с информацией. Технологии написания текстов. Технологии написания пресс-релизов. Принципы работы с журналистами. Антикризисные коммуникации
Корпоративная социальная ответственность		Основные понятия КСО и устойчивого развития, подходы и стандарты, риски и возможности. КСО как стратегические инвестиции в устойчивое развитие компании. Основные направления деятельности в сфере КСО
Теория медиа, или медиа-исследования	28 ак. часов	Подходы к изучению медиа. Теории наиболее влиятельных авторов. Актуальные вопросы медиа-науки. Особенности современной информационной среды. Технологии и методы управления, необходимые для принятия квалифицированных решений

ЛОГИСТИКА, ЗАКУПКИ

Международная логистика	16 ак. часов	Управление цепочками поставок. Международная логистика, стратегические императивы. Логистические альянсы. Логистические операторы. Планирование в системе логистики. Управление складским хозяйством. Стратегия транспортировки. Логистические KPI. Логистика в корпоративной системе управления
Оптимизация управления закупками и прогноза спроса	48 ак. часов	Оптимизация плана закупок. Оптимизация управления запасами. Случайные вариации спроса. Практикум расчета риска дефицита и безопасных резервов по нормальному распределению с помощью MS Excel. Модели периодического восполнения запаса. Однопериодная модель размера заказа. Основы бизнес-прогноза. Априорно-эмпирические методы прогноза. Адаптивные методы прогноза

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Стратегия управления персоналом	44 ак. часа	Основные стратегии управления персоналом. Постановка целей в области управления персоналом. Разработка кадровой политики
Поиск, отбор и привлечение персонала		Планирование численности персонала. Поиск, отбор и привлечение персонала
Современные персонал-технологии		Оценка персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Обучение и развитие персонала. Кадровый резерв. Служба персонала
Психология управления	28 ак. часов	Оценка класса занятых и моделирование программ организационного персонального развития. Психология власти и типы темперамента. Психология мотивации

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Бизнес-планирование. Управление инвестиционными проектами компании	72 ак. часа	Бизнес-планирование как этап процесса управления компанией в условиях неопределённости и риска. Программные средства разработки бизнес-плана. Базовые идеи, лежащие в основе анализа инвестиционного проекта
Внедрение проектного управления в компании		Необходимость внедрения проектного управления. Стратегия развития компании. Системная технология вмешательства. Управление портфелями и программами. Проектное управление в компании. Технологии управления проектами в организации
Основы управления проектами		Основные понятия управления проектами. Успех проекта и успешный руководитель проекта. Подход PMI. Управление заинтересованными сторонами проекта. Управление содержанием проекта. Управление сроками и бюджетом проекта. Управление рисками. Управление командой проекта. Управление качеством и поставками проекта. Управление изменениями в проекте. Успех проекта. Завершение проекта. КСУП. Управление программами и портфелями
Управление проектами	22 ак. часа	Структуры УП. Процессы управления проектом. Планирование проекта. Время и деньги — планы. Время и деньги — исполнение

АСПЕКТЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕСА

Бережливое производство (метод Toyota)	16 ак. часов	История развития производственных систем. Зачем внедрять бережливое производство. Фундаментальные основы бережливого производства. Стандартизация и визуальное. Инструменты бережливого производства. Роль менеджеров и рабочих в реализации бережливого производства
Система сбалансированных показателей	8 ак. часов	"Разработка и применение сбалансированной системы показателей (BSC) к практике управления бизнесом. Построение ССП по уровням: финансы. Построение ССП по уровням: клиенты. Построение ССП по уровням: процессы. Построение ССП по уровням: обучение и рост
Оценка плана бизнеса	16 ак. часов	ССП в контуре стратегического контроля "
Проектирование бизнеса	8 ак. часов	"Основные подходы к отбору проектов. Иерархия методов отбора

МАРКЕТИНГ И АНАЛИЗ ДАННЫХ

Анализ данных с помощью SPSS Statistics (курс МВШСЭН)	24 ак. часов	Параметры пакета SPSS. Свойства переменных и обобщение отдельных переменных. Модификация и преобразование данных. Исследование взаимодействия переменных. Синтаксис Управление. Выборка и генеральная совокупность. Расчет t-критерия. Однофакторный дисперсионный анализ. Критерий хи-квадрат для таблиц сопряженности. Анализ с помощью CHAID
---	--------------	---

При заказе корпоративного обучения предоставляются скидки. По всем вопросам с удовольствием проконсультируем по тел.: 8 (499) 643-82-01 (доб.102) или эл. почте srebro@uniweb.ru

Организация полевого качественного исследования (курс МВШСЭН)	24 ак. часов	Метод «длинного стола» и методологию «двойной рефлексивности» Т. Шанина применительно к организации полевого качественного исследования. Логические схемы и алгоритмы организации качественного полевого исследования. Восемь фаз цикла практики полевого исследователя. Теоретические и эмпирические обоснования объема выборки в качественном исследовании
Маркетинговый анализ: вывод на рынок нового продукта	16 ак. часов	Основные этапы инновационных проектов и анализ новых продуктов. Особенности разработки инновационных продуктов и технологий. Сегментация рынка и выбор целевого рынка для инновационного продукта. Анализ конкурентоспособности инновационных продуктов
Разработка нового продукта	24 ак. часов	Политика цен по каналам продаж. Разработка плана продвижения с учетом специфики продукта и контроль его выполнения
Разработка программы продвижения нового продукта	24 ак. часов	Основные проблемы управления разработкой и продвижением нового продукта. Процесс разработки нового продукта. Поиск, разработка и оценка идеи нового продукта. Разработка прототипов продукта, уточнение концепции, тестирование и управление качеством. Финансовые аспекты и итоговая оценка целесообразности запуска нового продукта. Подготовка запуска производства и оценка рисков. Формирование программы вывода нового продукта

ИГРОПРАКТИКА (Использование игр в развитии и обучении; решении бизнес-проблем; обучении персонала; развитии городов и территорий)

Использование игр в воспитании и обучении	20 ак. часов	Зарубежный и отечественный опыт использования игр в образовании и обучении. Теории и практики игрового образования. Специфика применения игротехнического инструментария в сфере образования. Основные тенденции использования игр в образовательном процессе
Использование игровых технологий в бизнес-образовании и подготовке кадров	16 ак. часов	Логика и структура проблемно-ориентированного обучающего курса. Подходы к анализу потребностей в курсе. Виды интерактивных методов обучения и уместность их для достижения целей курса. Способы оценки компетенций слушателей. Варианты использования кейсов в интерактивном курсе. Использование бизнес-симуляторов в образовании и развитии. Принципы и практика использования ситуационно-деятельностных игр
Игровые технологии для городского и территориально развития	20 ак. часов	История, формы и особенности применения организационно-деятельностных игр. Принципы использования ситуационно-деятельностных игр. Специфика игровых и процедурных форм коммуникации, профессиональных, общественных и методологических экспертиз. Игротехнические практики и возможность их использования в развитии городов и территорий. Классификация современных форм и методов модулируемых коммуникаций. Особенности применения модулируемых коммуникаций в сфере регионального развития. Роль игротехнических практик для успешного управления городским развитием. Основы моделей городского устройства и инструментов городских изменений