

МЕНЕДЖМЕНТ / ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕСА

Майнд-менеджмент	6 ак. ч.	Личный майнд-менеджмент: повышаем эффективность интеллектуального труда. Командный майнд-менеджмент: формируем команду единомышленников. Корпоративный майнд-менеджмент: создаем сильную корпоративную культуру.
Общий менеджмент	12 ак. ч.	Современные тенденции развития производства. Стратегический менеджмент: основные концепции и области применения. Координация и контроль. Управление персоналом. Управление инновациями. Управление знаниями. Современные тенденции развития менеджмента.
Стратегический менеджмент	16 ак. ч.	Стратегический анализ внешнего окружения компании и внутренней среды компании. Формирование и реализация стратегий бизнес-уровня.
Стратегический менеджмент в транснациональных компаниях	32 ак. ч.	Международная бизнес-среда. Факторы давления на международный бизнес и пути развития. Транснациональные компании. Новая волна конкуренции. Стратегии M&A и эффекты синергии. Прямые иностранные инвестиции. Стратегические показатели долей рынка. Создание цепочки ценности. Стратегии дистрибуции. Глобальные тенденции в маркетинге. Разработка коммерческой политики компании. Система управления корпоративными затратами. Корпоративный контроль. Планирование в международном бизнесе. Стратегии выхода на международные рынки. Глобальное управление стоимостью человеческих ресурсов.
Финансовый менеджмент	16 ак. ч.	Интерпретация финансовых отчетов. Финансовый анализ. Прогнозирование финансовых отчетов. Стоимость капитала и инвестиционный анализ.
Финансовый менеджмент и эффективность финансовой стратегии	48 ак. ч.	Система управления финансами. Финансовые активы, обязательства, инструменты. Логика и техника финансовых вычислений. Денежные потоки. Оценка облигаций. Инвестирование в условиях неопределенности. Модель оценки капитальных финансовых активов CAPM. Учет и финансовый менеджмент. Анализ финансовых показателей фирмы. Управление инвестициями. Инвестиционные проекты с неординарными потоками. Финансирование деятельности компании и эффективность рынка. Слияния и поглощения.
Бережливое производство (метод Toyota)	16 ак. ч.	История развития производственных систем. Зачем внедрять бережливое производство. Фундаментальные основы бережливого производства. Стандартизация и визуальное. Инструменты бережливого производства. Роль менеджеров и рабочих в реализации бережливого производства.
Кросс-культурный менеджмент	16 ак. ч.	Введение в кросс-культурный менеджмент. Кросс-культурный шок и стереотипы восприятия. Четырехфакторная модель культуры Г. Хофстеде. Важнейшие параметры культуры. Базовые модели корпоративной культуры и их управленческие особенности.
Корпоративный риск-менеджмент	32 ак. ч.	Risk Measures: Introduction. Models for volatility and applications to Market Risk Management. Copula theory and a brief introduction to R. Advanced Market Risk Management with Copula models. Credit Risk Management. Operational Risk Management.

Проектирование бизнеса	8 ак. ч.	Интеллектуальные модели в управлении бизнесом. Проектирование бизнеса: инструменты собственника и менеджера. Выходные параметры модели эффективности и оценки стоимости бизнеса.
Стратегический менеджмент и планирование в современных компаниях	24 ак. ч.	Принципы стратегического управления компанией. Анализ внешнего окружения и внутренней среды компании. Анализ конкурентоспособности. Продуктовая стратегия. Матрица «Продукт/Рынок». SWOT-анализ. Бизнес миссия и стратегические цели. Построение модели бизнеса. Реализация стратегии и стратегический контроль.
Работа в виртуальных командах	8 ак. ч.	Типы, особенности и пространства виртуальных команд. Управление технологиями в виртуальных командах.

ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Лидерство	12 ак. ч.	Основы стратегического лидерства. Менталитет лидерства. Лидерство как инструмент решения творческих задач. Харизматическое лидерство: власть и влияние.
Мастерство презентаций	16 ак. ч.	Эмоциональная структура. Дизайн слайдов. Подача.
Техника ведения переговоров	12 ак. ч.	Определение и границы переговоров. Переговоры как шахматы: уловки, аргументы, ресурсные ходы. Компоненты и правила управляемых переговоров. Подготовка к переговорам: информация и стратегия. Аргументация и влияние в переговорах убеждения. Перехват управления в переговорах. Манипуляции в переговорах. Силовые переговоры.
Майнд-менеджмент	6 ак. ч.	Личный майнд-менеджмент: повышаем эффективность интеллектуального труда. Командный майнд-менеджмент: формируем команду единомышленников. Корпоративный майнд-менеджмент: создаем сильную корпоративную культуру.

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

Управленческая экономика	16 ак. ч.	Введение в управленческую экономику. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Производство и издержки. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
Финансовый и управленческий учет	16 ак. ч.	Виды учета. Принципы финансового и управленческого учета. Управленческий учет.
Корпоративный риск-менеджмент	32 ак. ч.	Risk Measures: Introduction. Models for volatility and applications to Market Risk Management. Copula theory and a brief introduction to R. Advanced Market Risk Management with Copula models. Credit Risk Management. Operational Risk Management.
Финансовый менеджмент	16 ак. ч.	Интерпретация финансовых отчетов. Финансовый анализ. Прогнозирование финансовых отчетов. Стоимость капитала и инвестиционный анализ.

Финансовый менеджмент и эффективность финансовой стратегии	48 ак. ч.	Система управления финансами. Финансовые активы, обязательства, инструменты. Логика и техника финансовых вычислений. Денежные потоки. Оценка облигаций. Инвестирование в условиях неопределенности. Модель оценки капитальных финансовых активов CAPM. Учет и финансовый менеджмент. Анализ финансовых показателей фирмы. Управление инвестициями. Инвестиционные проекты с неординарными потоками. Финансирование деятельности компании и эффективность рынка. Слияния и поглощения.
--	-----------	---

PR, СМИ, КРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Кризисы и кризисные ситуации	8 ак. ч.	Кризисы как социальное явление. Факторы кризисной ситуации. Роль информационно-коммуникационной составляющей в развитии кризисов.
Взаимодействие с целевыми аудиториями и СМИ в кризисных ситуациях	20 ак. ч.	Взаимодействие с различными целевыми аудиториями в кризисной ситуации. Работа со СМИ в условиях кризиса.
Кризисные коммуникации: базовый уровень	24 ак. ч.	Кризисные коммуникации на трех этапах «жизненного цикла кризиса». Модели и стратегии кризисных коммуникаций в зависимости от вида кризиса и других параметров. Подготовка спикера от организации. План кризисных коммуникаций.
Роль новых медиа в кризисных ситуациях	8 ак. ч.	Роль новых медиа в развитии кризисов. Паракризисы и их урегулирование. Работа организации с социальными медиа в кризисной ситуации. Использование инструментов краудсорсинга для привлечения лояльных пользователей социальных медиа к урегулированию кризиса.
Антикризисные коммуникации в финансовой сфере	12 ак. ч.	Специфика ведения коммуникаций в финансовой сфере. Типы кризисных ситуаций. Алгоритм ведения антикризисных коммуникаций. Практика антикризисного реагирования.
GR: поддержка интересов бизнеса	16 ак. ч.	Выстраивание системы взаимодействия с государством и другими ключевыми сторонами. Принципы и методы деятельности в области GR. Отношения с органами власти в период внутрикорпоративного кризиса. Типы лоббистских кампаний.
Современная PR-служба	16 ак. ч.	Направления деятельности PR-службы. Методы повышения известности компании и ее первого лица.
Корпоративная социальная ответственность	20 ак. ч.	Основные понятия КСО и устойчивого развития, подходы и стандарты, риски и возможности. КСО как стратегические инвестиции в устойчивое развитие компании. Основные направления деятельности в сфере КСО.
Теория медиа, или медиа-исследования	28 ак. ч.	Подходы к изучению медиа. Теории наиболее влиятельных авторов. Актуальные вопросы медиа-науки. Особенности современной информационной среды. Технологии и методы управления, необходимые для принятия квалифицированных решений.

ЛОГИСТИКА, ЗАКУПКИ

Международная логистика	16 ак. ч.	Управление цепочками поставок. Международная логистика, стратегические императивы. Логистические альянсы. Логистические операторы. Планирование в системе логистики. Управление складским хозяйством. Стратегия транспортировки. Логистические KPI. Логистика в корпоративной системе управления.
Оптимизация управления закупками и прогноза спроса	48 ак. ч.	Оптимизация плана закупок. Оптимизация управления запасами. Случайные вариации спроса. Практикум расчета риска дефицита и безопасных резервов по нормальному распределению с помощью MS Excel. Модели периодического восполнения запаса. Однопериодная модель размера заказа. Основы бизнес-прогноза. Априорно-эмпирические методы прогноза. Адаптивные методы прогноза.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Стратегия управления персоналом	44 ак. ч.	Основные стратегии управления персоналом. Постановка целей в области управления персоналом. Разработка кадровой политики.
Поиск, отбор и привлечение персонала		Планирование численности персонала. Поиск, отбор и привлечение персонала.
Современные персонал-технологии		Оценка персонала. Мотивация и стимулирование персонала. Обучение и развитие персонала. Кадровый резерв. Служба персонала.
Психология управления	28 ак. ч.	Оценка класса занятых и моделирование программ организационного персонального развития. Психология власти и типы темперамента. Психология мотивации.
Управление человеческими ресурсами	16 ак. ч.	Система управления персоналом в организации. Рынок труда и позиционирование компании как работодателя. Оценка и аттестация персонала. Обучение и формирование кадрового резерва. Мотивация и стимулирование труда. Управление высвобождением персонала. Подбор и адаптация персонала. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности компании.

ИГРОПРАКТИКА

Использование игр в развитии и обучении	36 ак. ч.	Рабочие понятия для анализа, использования и разработки игр. Проектный подход к разработке интерактивного курса. Опыт использования симуляторов и тренажеров в обучении. Разработка образовательных программ с использованием игр. Теория и практика игрового образования проекта «Мозаикум». Игрофикация воспитательного процесса.
Практика разработки и использования игр	36 ак. часов	Современные игры. Организационно-деятельностная игра. История и основные особенности. Методологическая экспертиза и модерация. Задачи развития территорий. Мировой опыт в развитии территорий. Игровые технологии для развития городов. ОДИ-технологии.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Бизнес-планирование. Управление инвестиционными проектами компании	72 ак. ч.	Бизнес-планирование как этап процесса управления компанией в условиях неопределённости и риска. Программные средства разработки бизнес-плана. Базовые идеи, лежащие в основе анализа инвестиционного проекта.
Внедрение проектного управления в компании		Необходимость внедрения проектного управления. Стратегия развития компании. Системная технология вмешательства. Управление портфелями и программами. Проектное управление в компании. Технологии управления проектами в организации.
Основы управления проектами		Основные понятия управления проектами. Успех проекта и успешный руководитель проекта. Подход PMI. Управление заинтересованными сторонами проекта. Управление содержанием проекта. Управление сроками и бюджетом проекта. Управление рисками. Управление командой проекта. Управление качеством и поставками проекта. Управление изменениями в проекте. Успех проекта. Завершение проекта. КСУП. Управление программами и портфелями.
Управление проектами в организации	12 ак. ч.	Уроки «неуправления» проектами. Руководство проектом как особый вид управления. Инструменты планирования и контроля за ходом выполнения проекта.
Оценка плана бизнеса	16 ак. ч.	Основные подходы к отбору проектов. Иерархия методов отбора. Stage Gate модель как инструмент отбора проектов. Нетрадиционные методы отбора проектов.

МАРКЕТИНГ, СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ ДАННЫХ

Анализ данных с помощью SPSS Statistics	24 ак. ч.	Параметры пакета SPSS. Свойства переменных и обобщение отдельных переменных. Модификация и преобразование данных. Исследование взаимодействия переменных. Синтаксис Управление. Выборка и генеральная совокупность. Расчет t-критерия. Однофакторный дисперсионный анализ. Критерий хи-квадрат для таблиц сопряженности. Анализ с помощью CHAID.
Организация полевого качественного исследования	24 ак. ч.	Метод «длинного стола» и методологию «двойной рефлексивности» Шанина применительно к организации полевого качественного исследования. Логические схемы и алгоритмы организации качественного полевого исследования. Восемь фаз цикла полевого исследователя. Теоретические и эмпирические обоснования объема выборки в качественном исследовании.
Маркетинговый анализ: вывод на рынок нового продукта	16 ак. ч.	Основные этапы инновационных проектов и анализ новых продуктов. Особенности разработки инновационных продуктов и технологий. Сегментация рынка и выбор целевого рынка для инновационного продукта. Анализ конкурентоспособности инновационных продуктов.
Разработка нового продукта	24 ак. ч.	Политика цен по каналам продаж. Разработка плана продвижения с учетом специфики продукта и контроль его выполнения.
Разработка программы продвижения нового продукта	24 ак. ч.	Основные проблемы управления разработкой и продвижением нового продукта. Процесс разработки нового продукта. Поиск, разработка и оценка идеи нового продукта. Разработка прототипов продукта, уточнение концепции, тестирование и управление качеством.

При заказе корпоративного обучения предоставляются скидки. По всем вопросам проконсультируем по тел.: 8 (499) 643-82-14 или почте srebro@uniweb.ru

		Финансовые аспекты и итоговая оценка целесообразности запуска нового продукта. Подготовка запуска производства и оценка рисков. Формирование программы вывода нового продукта.
Маркетинг для инженеров	12 ак. ч.	Задача курса - дать понимание маркетинга высокотехнологичного продукта. Научить говорить на языке маркетинга и выстраивать эффективную работу с маркетинговыми специалистами и рынком.

ИТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Рецепты оптимизации ИТ-расходов	16 ак. ч.	ИТ-бюджет и бюджетирование. Оценка эффективности инвестиций в ИТ. Понятие «Оптимизация расходов». Методы и инструменты оптимизации.
Стратегия управления корпоративными ИТ	32 ак. ч.	Цифровая трансформация для руководителя. Стратегическое управление корпоративными ИТ в условиях неопределенности.
Управление ИТ-сервисами на аутсорсинге	16 ак. ч.	Принятие решения о передаче услуги на аутсорсинг. Создание договора на обслуживание. Предконтрактные переговоры. Экономическая оценка возможности перевода услуг на аутсорсинг. Выбор поставщика услуг. Передача услуг. Служба заказчика. Оказание услуг. Обратная передача услуг.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

Бизнес без границ – международное сотрудничество и партнерство	12 ак. ч.	Т. Фридман и концепция «плоского мира». Технологии, инновации и кадры. Международное разделение труда и глобальный рынок. Традиции и стереотипы. Интеллектуальная собственность. Международное сотрудничество и международные рынки. Как стать международным бизнесом и успешно развиваться.
Защита интеллектуальной собственности	16 ак. ч.	Интеллектуальная собственность: основные понятия. Результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Патентование. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы, сроки и условия получения патента. Патентные поиски и исследования. Патентоспособность и патентная чистота. Алгоритм проверки патентоспособности. Патентный ландшафт как вид представления результатов патентных исследований. Использование ландшафтов для разных целей: поиск конкурентов или партнеров, поиск перспективных рынков Зарубежное патентование. Международные заявки (РСТ) и Парижская конвенция. Особенности патентования фармацевтических разработок и медицинских устройств, IT-алгоритмов. Регистрация программ для ЭВМ и баз данных. Товарные знаки и бренды: процедура регистрации, защита исключительных прав в России и за рубежом.
Маркетинг для инженеров	12 ак. ч.	Задача курса - дать понимание маркетинга высокотехнологичного продукта. Научить говорить на языке маркетинга и выстраивать эффективную работу с маркетинговыми специалистами и рынком.

Международное сотрудничество в бизнес-реальности	20 ак. ч.	Открытые инновации или инновации «в открытую». Модели инноваций «в открытую». Wants, Challenges, Needs. Инновации «в открытую» для больших компаний, среднего и малого бизнеса, университетов и исследовательских организаций. Интеллектуальная собственность. Инструменты инноваций «в открытую». Посредники, порталы, краудсорсинг. Т. Фридман и концепция «плоского мира». Технологии, инновации и кадры. Международное разделение труда и глобальный рынок. Традиции и стереотипы. Интеллектуальная собственность. Международное сотрудничество и международные рынки. Как стать международным бизнесом и успешно развиваться.
Открытые инновации: теория и практика бизнес-реальности	8 ак. ч.	Открытые инновации или инновации «в открытую». Модели инноваций «в открытую». Wants, Challenges, Needs. Инновации «в открытую» для больших компаний, среднего и малого бизнеса, университетов и исследовательских организаций. Интеллектуальная собственность. Инструменты инноваций «в открытую». Посредники, порталы, краудсорсинг.
Технологическое прогнозирование	7 ак. ч.	Передовые производственные технологии (ППТ) как ответ на вызовы, стоящие перед промышленным производством. ППТ и изменения ключевых элементов в производственно-технологических системах. Трансформация рынков и компаний при переходе к новой модельной архитектуре. Фронт развития и использования ППТ: примеры индустриальных лидеров. Интервью с А. И. Боровковым
Технологическое брокерство: базовая методология и основные инструменты коммерциализации знаний и компетенций	24 ак. ч.	Введение в коммерциализацию инноваций. Введение в технологическое предпринимательство. Основные понятия и шаги создания успешной технологической компании. Введение в маркетинг технологий и компетенций. Продвижение технологий. Как разговаривать с индустрией. Формирование активов. Инновационная инфраструктура. Международный рынок. Страновая репутация. Эффективные бизнес-модели для коммерциализации знаний.