

# ПРОГРАММА MINI-MBA



## **Общий менеджмент**

12 академ. часов

Менеджмент: сущность и эволюция. Современные тенденции развития производства. Стратегический менеджмент: основные концепции и области применения. Координация и контроль. Управление персоналом. Управление инновациями. Управление знаниями. Современные тенденции развития менеджмента

## **Стратегический менеджмент**

16 академ. часов

Стратегический анализ внешнего окружения компании. Стратегический анализ внутренней среды компании. Формирование и реализация стратегий бизнес-уровня.

## **Финансы и управленческий учет**

16 академ. часов

Виды учета. Принципы финансового и управленческого учета. Управленческий учет

## **Финансовый менеджмент**

16 академ. часов

Интерпретация финансовых отчетов. Финансовый анализ. Прогнозирование финансовых отчетов. Стоимость капитала и инвестиционный анализ

## **Маркетинг**

16 академ. часов

Кто такой маркетолог? Сегментирование. Позиционирование. Инструменты маркетинга. Бренды. Анализ поведения потребителя

## **Организационное поведение**

16 академ. часов

Тенденции изменения современного мира. Перспективное видение развития менеджерских функций руководителя. Формы патологий. Их влияние на моделирование организационного поведения. Основы моделирования организационного поведения. Сущность, основные механизмы, логика, ожидаемые результаты и эффективность моделей организационного поведения. Перспективы развития современных организаций в сторону самоорганизующихся систем

## **Управление проектами в организации**

16 академ. часов

Уроки «неуправления» проектами. Руководство проектом как особый вид управления. Инструменты планирования и контроля за ходом выполнения проекта

## **Управленческая экономика**

16 академ. часов

Введение в управленческую экономику. Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Производство и издержки. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

<b>Управление человеческими ресурсами</b>	16 академ. часов
Система управления персоналом в организации. Рынок труда и позиционирование компании как работодателя. Оценка и аттестация персонала. Обучение и формирование кадрового резерва. Мотивация и стимулирование труда. Управление высвобождением персонала. Подбор и адаптация персонала. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности компании	
<b>Разработка и принятие управленческих решений</b>	12 академ. часов
Управленческие задачи и управленческие решения. Особенности управленческих задач и оценка риска при их решении. Модели и техники принятия решений. Разработка управленческих решений. Методы исследования эффективности управленческих решений	
<b>Техника ведения переговоров</b>	12 академ. часов
Определение и границы переговоров. Переговоры как шахматы: уловки, аргументы, ресурсные ходы. Компоненты и правила управляемых переговоров. Подготовка к переговорам: информация и стратегия. Аргументация и влияние в переговорах убеждения. Перехват управления в переговорах. Манипуляции в переговорах. Силовые переговоры	
<b>Майнд-менеджмент</b>	6 академ. часов
Личный майнд-менеджмент. Как удвоить эффективность интеллектуального труда. Командный майнд-менеджмент. Как сформировать команду единомышленников. Корпоративный майнд-менеджмент. Как создать сильную корпоративную культуру	
<b>Мастерство презентаций</b>	16 академ. часов
Эмоциональная структура. Основные принципы сторителлинга. Структура презентации. Дизайн слайдов. Шаблон презентации. Типографика. Иллюстрации. Подача	
<b>Лидерство</b>	12 академ. часов
Основы стратегического лидерства. Менталитет лидерства. Лидерство как инструмент решения творческих задач. Харизматическое лидерство: власть и влияние	
<b>Кросс-культурный менеджмент</b>	12 академ. часов
Введение в кросс-культурный менеджмент. Кросс-культурный шок и стереотипы восприятия. Четырехфакторная модель культуры Герта Хофстеде. Важнейшие параметры культуры (по материалам других исследователей). Базовые модели корпоративной культуры и их управленческие особенности (по системе Фонс Тромпенаарса)	
<b>Работа в виртуальных командах</b>	8 академ. часов
Типы, особенности и пространства виртуальных команд. Управление технологиями в виртуальных командах	
<b>Проект</b>	32 академ. часа

---

**ИТОГО 250 академ. часов**